**Пояснительная записка**

**к проекту Стратегии социально-экономического развития Краснобродского городского округа до 2035 года**

Актуальность разработки стратегии социально-экономического развития обусловлена таким фактором, как принятие Федерального закона от 28.06.2014 № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации», установившего правовые основы стратегического планирования в области социально-экономического развития. Стратегия социально-экономического развития Краснобродского городского округа до 2035 года (далее по тексту – Стратегия) представляет собой документ стратегического планирования, определяющий цели и задачи муниципального управления и социально-экономического развития Краснобродского городского округа на долгосрочный период. При разработке Стратегии учитывались предложения экспертов, специалистов всех сфер жизнедеятельности города, жителей и субъектов хозяйственной деятельности.

При формировании Стратегии использовались данные Федеральной службы государственной статистики, материалы официальных прогнозов в сфере социально-экономического развития КГО, Кемеровской области и Российской Федерации в среднесрочной и долгосрочной перспективе, планы крупных организаций округа.

Настоящая Стратегия определяет цели, задачи, стратегические направления и механизмы социально-экономического развития Краснобродского городского округа до 2035 г. с учётом приоритетов и ограничений, в том числе инфраструктурных, отраслевых и развития человеческого капитала. Кроме того, Стратегия призвана задавать долгосрочные ориентиры развития субъектов, инфраструктуры и направлений социально-экономического развития города. Ключевой частью документа является программная часть, описывающая стратегические направления и основные мероприятия по их реализации, а также комплекс муниципальных программ округа.

Стратегия содержит:

[1 Анализ основных показателей, тенденций, проблем и диспропорций, сложившихся в социально-экономическом развитии](#_Toc507151977)

[2 Анализ реального сектора экономики](#_Toc507151986)

[3 Анализ внешней среды и выявление конкурентных преимуществ Краснобродского городского округа](#_Toc507152003)

[4 Итоговый (всесторонний) SWOT-анализ Краснобродского городского округа](#_Toc507152004)

[5 Оценка и выбор стратегических альтернатив развития Краснобродского городского округа](#_Toc507152005)

[7 Механизмы реализации Стратегии социально-экономического развития Краснобродского городского округа](#_Toc507152014)

В результате проделанной работы сформулирована миссия, генеральная цель и приоритетные стратегические направления социально-экономического развития Краснобродского городского округа. Миссия сформулирована с учетом выявленных конкурентных преимуществ, исторически сложившейся ситуации, природных особенностей, географического положения, а также основных потенциальных возможностей городского округа, выявленных в процессе формирования Стратегии развития Краснобродского городского округа.

**Миссия** Краснобродского городского округа состоит в обеспечении постоянного повышения качества жизни населения путём устойчивого социально-экономического развития посредством диверсификации экономики, формирования человеческого и инвестиционного потенциалов и создания комфортных условий для проживания.

**Генеральной целью** является формирование новой комфортной среды для жизни и профессиональной реализации жителей, их семейного благополучия, здоровья и гармоничного развития личности.

Достижение генеральной цели обусловливает реализацию трех стратегических целей:

* развитие человеческого потенциала;
* развитие экономического потенциала;
* повышение качества городской среды и пространственного развития городского округа.

**Система мониторинга реализации Стратегии** включает в себя подведение промежуточных итогов на основе оценки целевых показателей (индикаторов), подготовку отчетов, выявление проблем реализации Стратегии, оценку влияния рисков и корректировку системы целевых показателей (индикаторов), мероприятий, проектов и программ в рамках реализации Стратегии, направленных на адаптацию системы управления к изменениям внешней и внутренней среды.

Система мониторинга и контроля реализации Стратегии предполагает:

* анализ динамики социально-экономических процессов, происходящих во внутренней и внешней среде;
* оценку эффективности проводимых мероприятий и степени достижения ожидаемых результатов;
* комплексный анализ степени удовлетворенности населения качеством жизни, а бизнеса – условиями ведения предпринимательской деятельности в округе;
* корректировку и актуализацию Стратегии в связи с полученными результатами, изменением внешних условий реализации Стратегии, восприятия мероприятий Стратегии населением, бизнес-сообществом, городскими и региональными властями, экспертным сообществом.

Мониторинг включает не только сбор и анализ показателей официальной и ведомственной статистики, но и проведение регулярных социологических исследований.

Важной частью мониторинга является оценка бюджетной эффективности мероприятий Стратегии. По её результатам должны приниматься решения об изменении объёма и структуры бюджетных ассигнований, направляемых на реализацию отдельных программ и проектов.